

Generations at work

'Generations@work'

3 april 2024
Kim Jansen





**“Generatieverschillen bestaan niet,
de verschillen die er zijn berusten
op individuele en levensfase
verschillen.”**

Eens of oneens?



Google

millennials



Je bent nu 3
dagen aan het
werk bij ons,
wat valt je op?

Leuk, maar vind het
wel hiërarchisch, de
website is ouderwets
en waarom hebben
we een secretaresse
die alles uitprint?


Ik heb wel
wat ideeën
voor de site!

Is goed, zet maar
wat op papier dan
brengen we het in
bij de vergadering
volgende maand.

We proberen al
jaren die site
interactief te
maken en
wees blij dat
Annelies er is.

OMG, wat
een maffe
bende!

Snotaap, je
bent net
binnen!



Je kunt overwegen om fulltime te werken, dan verdien je 20% meer

Ik heb meer geld nodig want wil graag op mezelf gaan wonen

Dat wil ik vanwege de werk-privé balans niet

Die jongen heeft kind nog kraai, waarom werkt hij parttime?!

Er is meer dan werk

Hoeveel % is van medewerkers onder de 40 jaar is van plan om hun werkgever binnen 5 jaar te verlaten?

- A: 90%
- B: 70%
- C: 50%

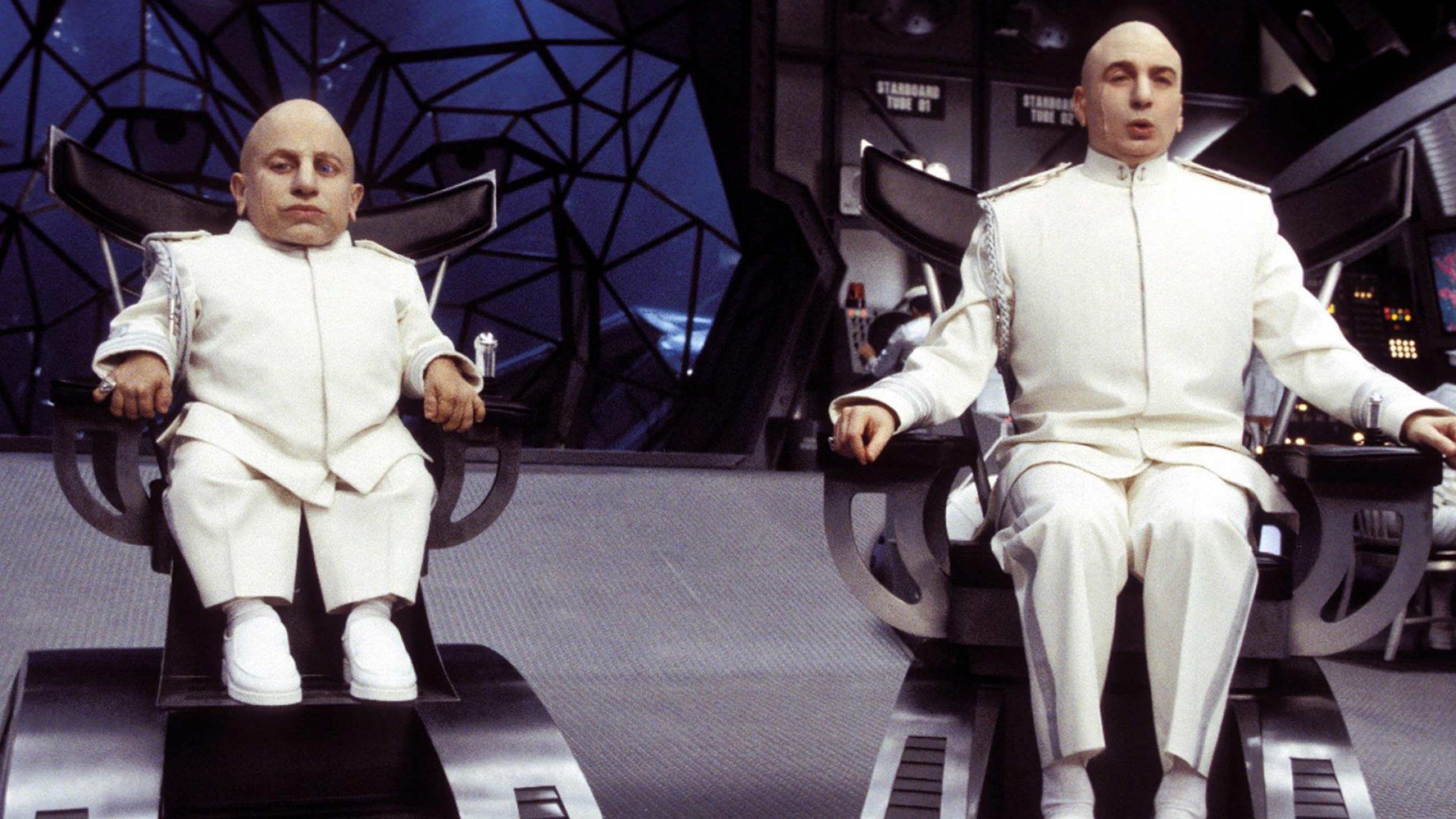


90% is van plan om hun werkgever binnen 5 jaar te verlaten

40% verandert daadwerkelijk binnen twee jaar van baan omdat het aanbod ergens anders beter is

20% switcht jaarlijks van baan







Waarom?

- Meer generatiediversiteit
- Groeiende generatiekloof op de werkvloer
- Complexe problematiek en snelle veranderingen vergroten zowel belang als de moeizaamheid van cross-generationale samenwerking

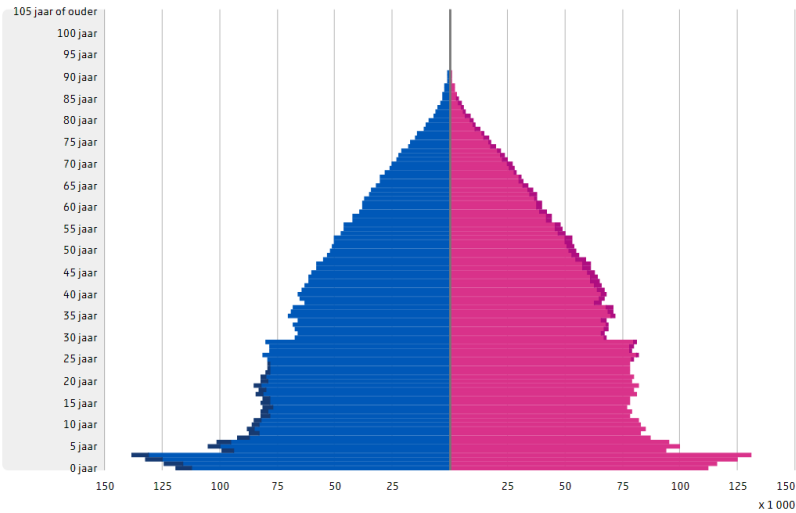


Vergrijzing & krapte arbeidsmarkt

1950

Leeftijdsopbouw Nederland 1950

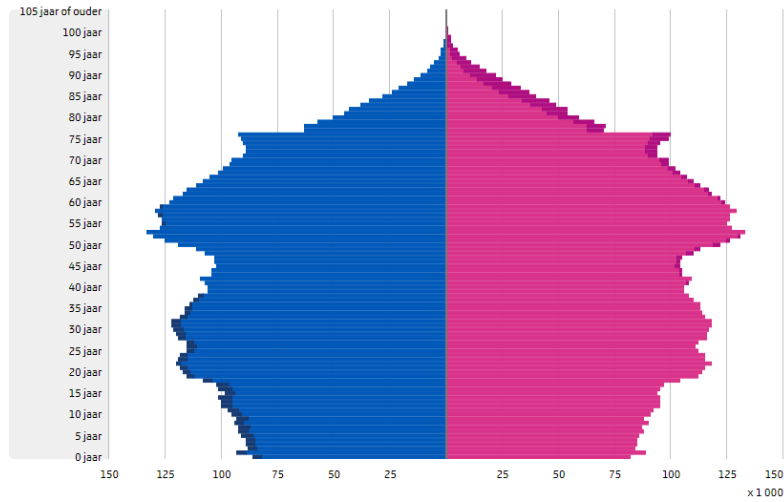
Totaal: 10 027 000 inwoners



2023

Leeftijdsopbouw Nederland 2023 (prognose)

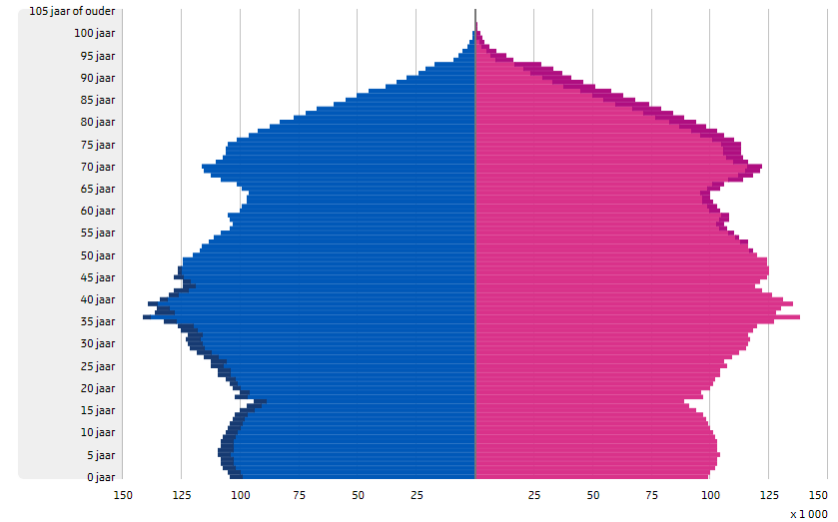
Totaal: 17 817 000 inwoners



2040

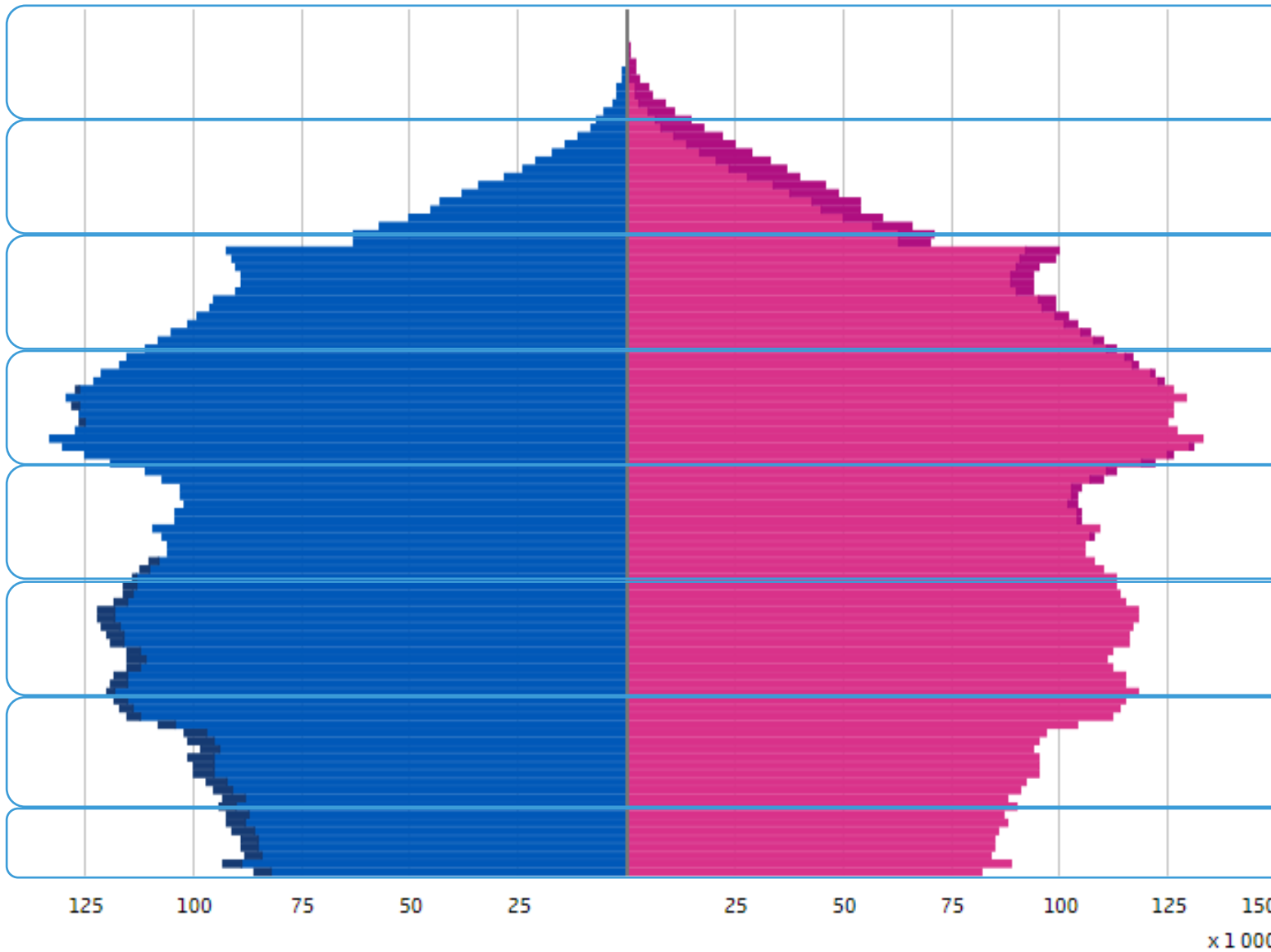
Leeftijdsopbouw Nederland 2040 (prognose)

Totaal: 19 348 000 inwoners



Leeftijdsopbouw Nederland 2023

105 jaar of ouder
 100 jaar
 95 jaar
 90 jaar
 85 jaar
 80 jaar
 75 jaar
 70 jaar
 65 jaar
 60 jaar
 55 jaar
 50 jaar
 45 jaar
 40 jaar
 35 jaar
 30 jaar
 25 jaar
 20 jaar
 15 jaar
 10 jaar
 5 jaar
 0 jaar



Generatie **geboortejaren** **%NL**

Vooroorlogs	1910-1925	1%
Stille generatie	1925-1940	3%
Babyboomers	1940-1955	14%
Generatie X	1955-1970	20%
Pragmaten	1970-1985	20%
Generatie Y	1985-2000	18%
Generatie Z	2000-2015	16%
Generatie Alpha	vanaf 2015	8%

x 1 000



TIENER TOER



Een slimme
meid is op
haar toekomst
voorbereid.



DE
MAATSCHAPPIJ
DAT BEN **JIJ.**



Generations at work



Babyboomers

1940-1955

Generatie X

1955-1970

Pragmaten

1970-1985

Generatie Y

1985-2000

Generatie Z

2000-2015

ANALOOG

PROFIT, POWER & PROFESSION

DIGITAAL

PURPOSE, PLEASURE & PEOPLE

2%

De nieuwe
ouderen

28%

De
nieuwe
seniors

32%

De
nieuwe
leiders

33%

De
nieuwe
mediors

5%

De
nieuwe
juniors

Generations at work



Babyboomers

Generatie X

Pragmaten

Generatie Y

Generatie Z

1940-1955

1955-1970

1970-1985

1985-2000

2000-2015

Na-oorlogse jaren,
wederopbouw

Autoritair systeem,
jeugdwerkloosheid

Kapitalisme, neo-
liberalisme

Individualisering,
globalisering

Digitale explosie,
meerdere crises

*Schoenmaker blijf bij
je leest*

*Samen sterk en
schouders eronder*

Zaakjes voor mekaar

YOLO

#woke

'Baan voor leven'

'Expert worden'

'Omhoog klimmen'

'Flexibel pad'

'Toekomstgericht'



Fixed

Ratio, stevigheid, moeten, controle, lineair, vasthouden, structuur, binair



Fluide

Emotie, souplesse, kunnen, loslaten, organisch, veranderen, chaos, non-binair

Ik

Individualisme
Maakbaarheid
Autonomie
Zelfactualisatie
Genot & geluk



Samen

Loyaliteit
Overgave
Collectivisme
Plichten
Goed doen



Fixed



Pragmaten

1970-1985

Groei &
Resultaat

- ❖ Daadkrachtig
- ❖ Zelfredzaam
- ❖ Opportunistisch

Gen-X

1955-1970

Loyaliteit &
samenwerken

- ❖ Verbindend
- ❖ Hard werken
- ❖ Behoudend



Ik

Samen



Gen-Y

1985-2000

Fun &
Ontwikkeling

- ❖ Creatief
- ❖ Kritisch
- ❖ Hoge verwachtingen

Gen-Z

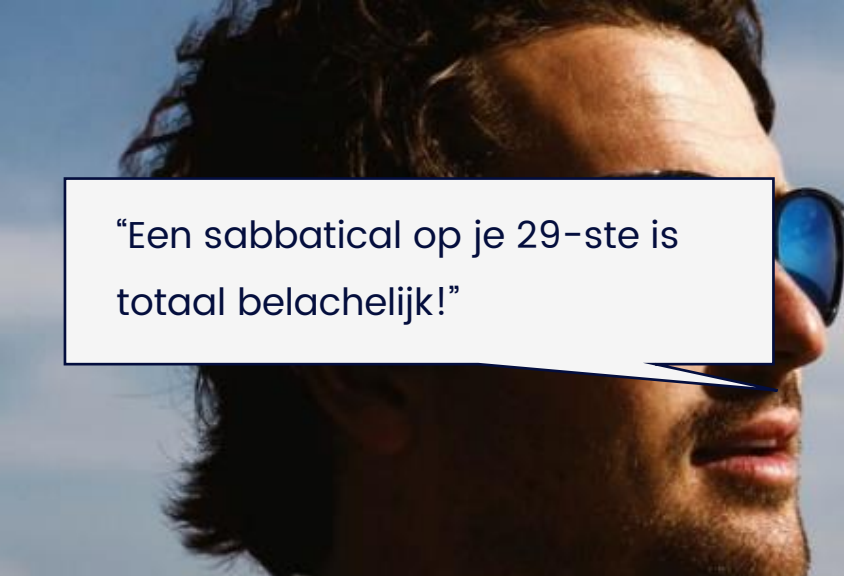
2000-2015

Impact &
Ondernemerschap


- ❖ Omgevingsbewust
- ❖ Serieus
- ❖ Kwetsbaar



Fluide



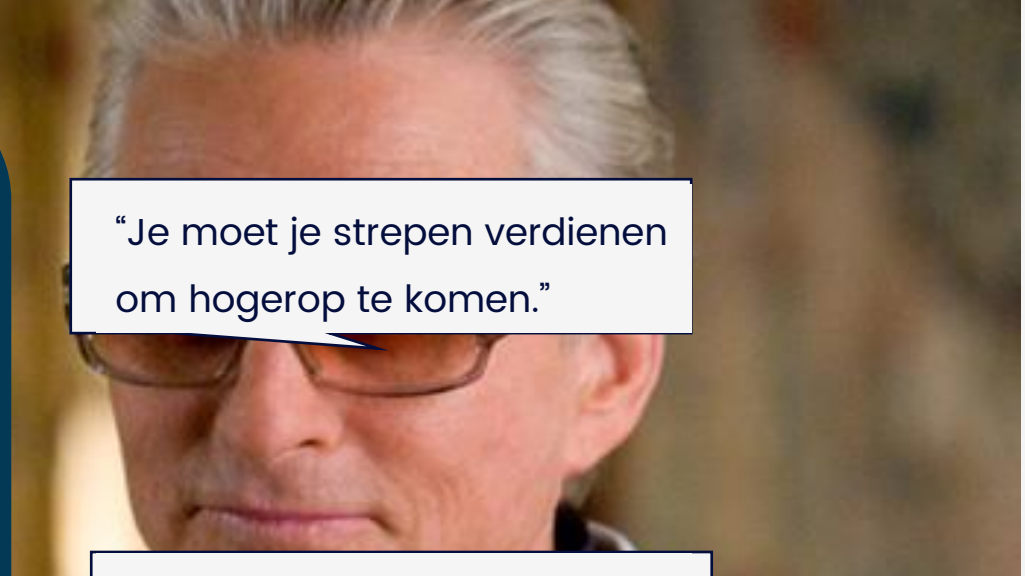
“Een sabbatical op je 29-ste is totaal belachelijk!”




“25 jaar in dienst is niet bewonderenswaardig, maar een gebrek aan ambitie.”

“Een zichtbare tatoeage in de nek is niet representatief”

Omgangsvormen
Loopbaanpad
Persoonlijke ontwikkeling
Werk-privé balans
Ambitie
Loyaliteit
Leiderschap
Vergaderen
Recruitment
Arbeidsvoorwaarden
Beoordeling
Beloning
Samenwerking
Processen
Klantcontact
Flexibiliteit
Onboarding
Werkplek



“Je moet je strepen verdienen om hogerop te komen.”



“Als je succesvol wilt worden moet je gestudeerd hebben.”

“Afkortingen in chats zoals ‘hgh, gmj, hz, idk, nvm, wbj’ zijn niet onbehoorlijk, maar efficiënt.”

Jongeren willen geen 'punt' meer gebruiken: té agressief



26/08/2020 om 21:53 door nba | Bron: RADIO 1, THE MIRROR - [Print](#) - [Corrigeer](#)



Een punt achter de zin, het is de normaalste zaak van de wereld in vrijwel elke taal. Maar voor generatie Z (jongeren geboren na 1995) lijkt de punt helemaal afgedaan. In korte berichten wordt het zelfs als een teken van woede gezien, stellen onderzoekers aan de Universiteit van Leiden.



Welke generatieverschillen en uitdagingen kom jij tegen?



75% van de medewerkers geeft aan dat generatieverschillen leiden tot communicatieproblemen en spanningen



Onderzoek The Adecco Group, 2021



“Jongeren zijn lui,
verwend en ongeduldig.
Hou op met eisen te
stellen en ga gewoon
eens werken.”

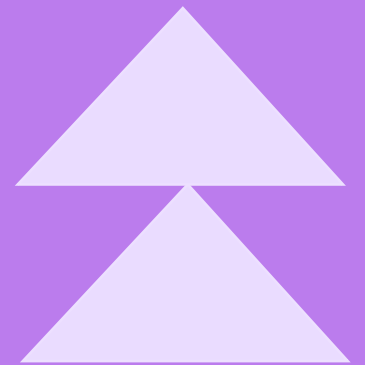
“Ik heb wel wat ideeën,
maar ze zitten er toch
niet meer op te
wachten.”

“Ik word gek van die zo-
doen-we-het-hier-nou-
eenmaal mentaliteit.”



Wie moet zich meer aanpassen...

Oud aan jong of jong aan oud?





Pragmaten
1970-1985

Profit, Power & Profession



Gen-X
1955-1970

Purpose, Pleasure & People



Gen-Y
1985-2000



Gen-Z
2000-2015





Generatie X



Pragmaten



Generatie Y



Generatie Z

Profit, Power & Profession

Purpose, Pleasure & People

Leiderschap	Hiërarchisch, controlerend	Leiderschap	Mensgericht, inspirerend
HR Beleid	"One size fits all"	HR Beleid	"Tailor-made"
Focus	Winstmaximalisatie, groei	Focus	Impact, duurzaamheid
Cultuur	Formeel, homogeen	Cultuur	Informeel, inclusief
Werk	Functies, langdurige relaties	Werk	Rollen op talent, projectmatig
Ontwikkeling	Vakinhoudelijk, verticale groei	Ontwikkeling	Breed, persoonlijk, skills
Communicatie	Top-down, gesloten	Communicatie	Bottom-up, transparant
Structuur	Piramide	Structuur	Netwerk
Werkweek	Fulltime, vastomlijnd	Werkweek	Parttime, flexibel

“

Wat energie oplevert bij de jongste generatie is de sleutel tot het up-to-daten van de organisatie.

”



Pragmaat

1970-1985

- Organisatiesensitiviteit
- Invloed vergroten
- Opbouwen duurzame relaties
- Energiemanagement
- Frustratietolerantie, veerkracht
- Realistische verwachtingen
- Discipline, geduld, doorzetten, volhouden
- Historisch besef, helikopter view
- Luisteren, afstemmen op ander
- Relativeren, nuanceren



Gen-X

1955-1970

- Onbevangenheid, spontaniteit
- Transparantie, directheid
- Inclusieve, open mind
- Veranderingsbereidheid
- Flexibele mindset
- Creativiteit, Innovativiteit
- Risico's nemen
- Technologische kennis
- Ondernemerschap
- Opkomen voor jezelf



Gen-Y

1985-2000



Gen-Z

2000-2015



“De jeugdigheid van alle generaties en de kwaliteit van de interactie tussen de aanwezige generaties, bepaalt het tempo van de cultuurvernieuwing.”





86% geeft aan te willen werken in een team met meerdere generaties



Tip 1: Stap uit je bubbel

- **Zoek andere generaties bewust op**
- **Leer hen kennen door veel vragen te stellen**
- **Heb een nieuwsgierige mindset**





Wat betekent ambitie voor jou?

Wat zijn jouw dromen, wat wil je bereiken?

Vertel eens iets over je jeugd/ hoe je er thuis bij zit?

Wat doe je in je vrije tijd?

Vertel over jouw levensfase en bijbehorende uitdagingen?

Wat heb je nodig om in balans te blijven?

Welk type leiderschap haalt het beste in je naar boven?

Wat vind je het allerleukste aan je werk?

Waar lek je in je werk energie op?

Hoe kunnen we jouw talenten meer benutten?

Wat is voor jou een reden om de organisatie te verlaten?

Wat vind jij dat we moeten doen om future-proof te blijven?

Wanneer vond je me voor het laatst een ontzettende eikel?

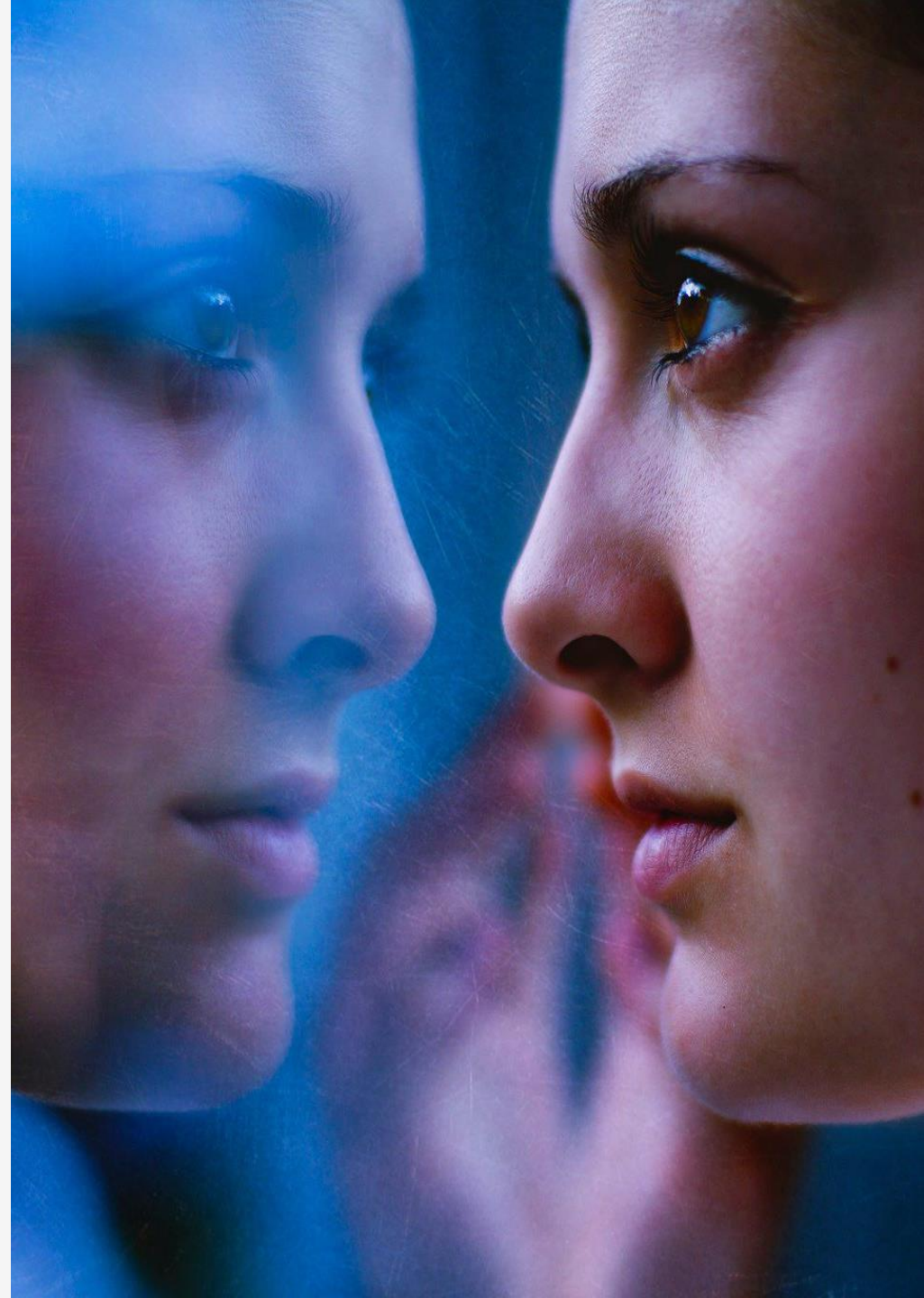
Welke regels vind je dat we morgen overboord mogen gooien?

Wat vinden we nu normaal wat we over 10 jaar abnormaal vinden?



Tip 2: Verken je vooroordelen

- **Check je aannames**
- **Stop met negatieve stereotyperingen**
- **Waak voor leeftijdsdiscriminatie**



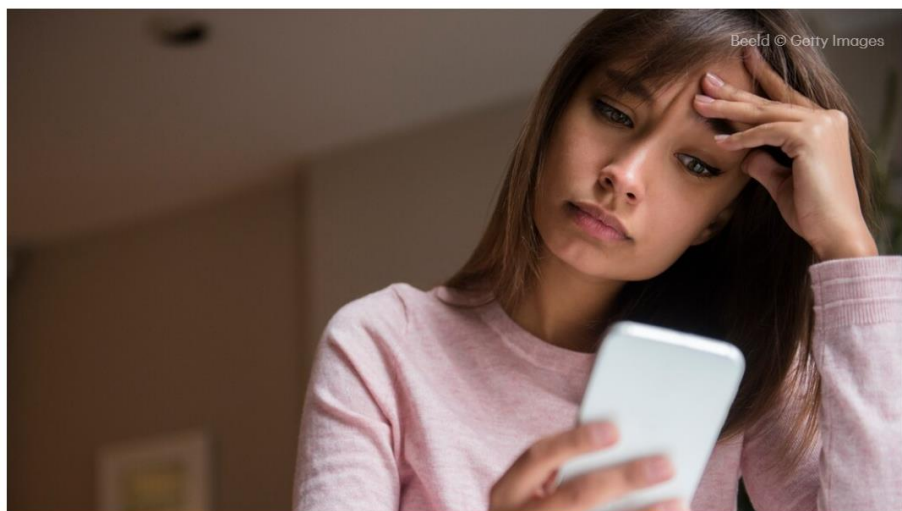


Tip 3: Wees mild

- **Heb begrip voor de verschillen**
- **'Ik ben ok, jij bent ok'**
- **Kijk met een positieve bril**



Telefoonangst is logisch: 'Jongeren communiceren liever zonder te praten'

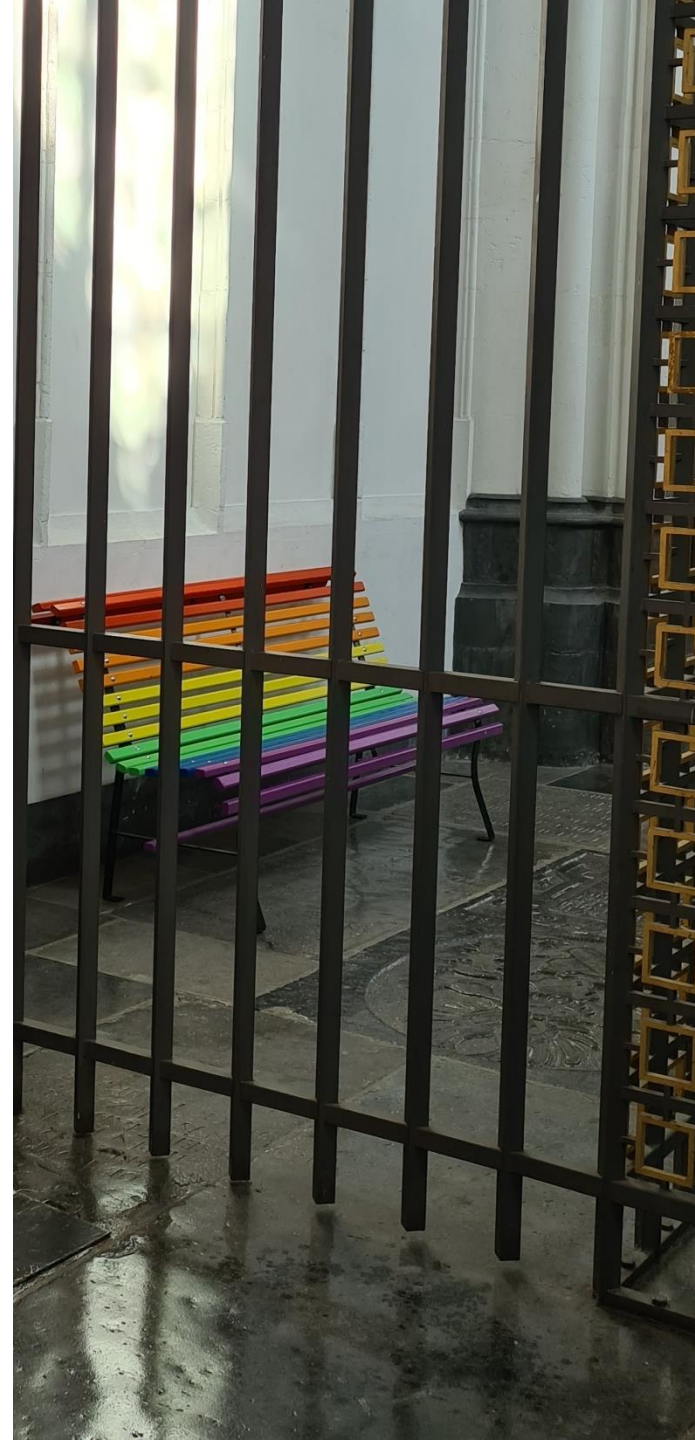


13 augustus 2018 17:44
Aangepast: 13 augustus 2018 19:01

Millennials en Gen Z durven zelf geen eten te bestellen in restaurants



Cassandra Oostrom · [Eten & drinken](#) · 5 jan 2024, 13:41
Leestijd: 2 minuten

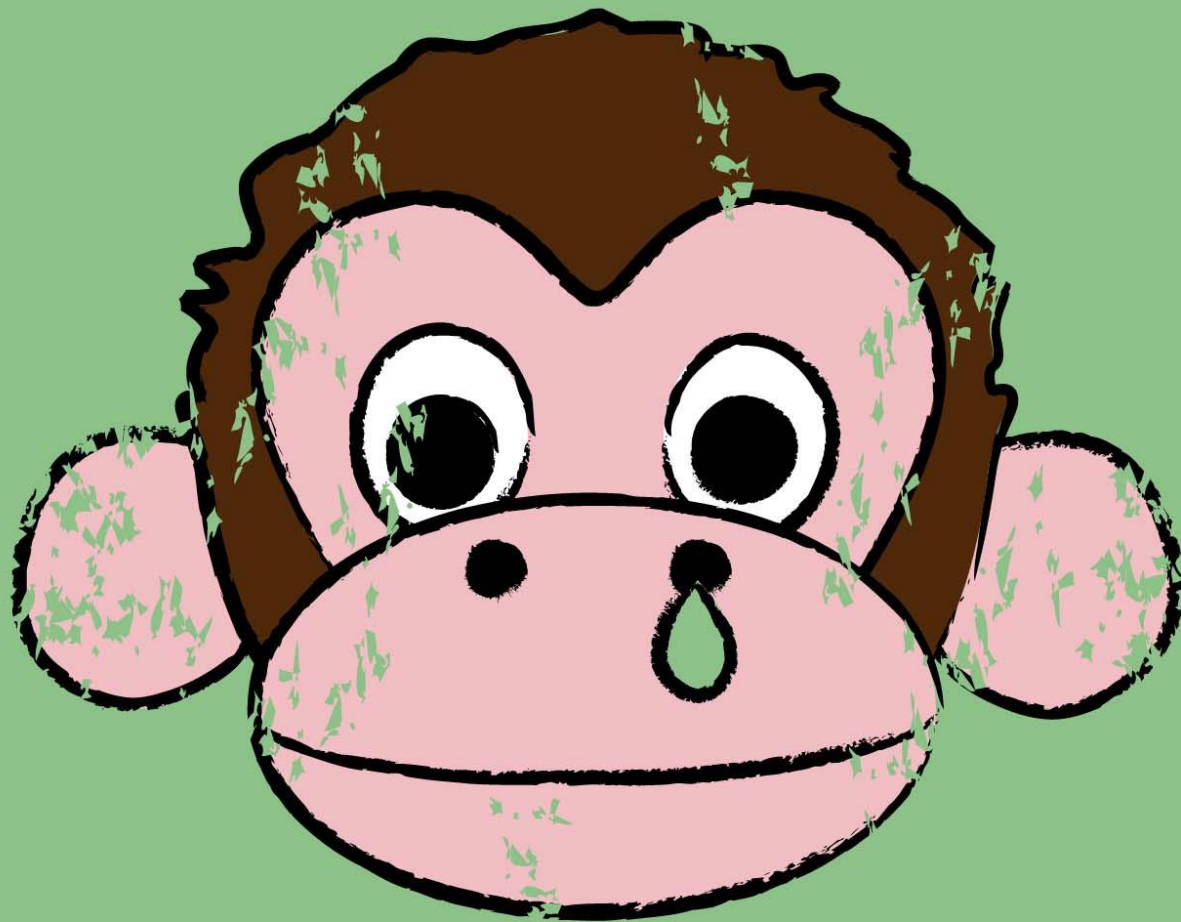




Tip 4: Ontdek je blinde vlekken

- **Neem je eigen patronen onder de loep**
- **Heroverweeg je normen**
- **Leer van andere generaties**





Snataap





TRIASSIC







Tip 5: Spreek je uit

- **Geef aan wat je nodig hebt om lekker te kunnen werken**
- **Deel jouw mening en ideeën**
- **Ga de confrontatie niet uit de weg**





Tip 6: Samen updaten

- **Verzamel de verschillende perspectieven op bestaande afspraken en uitdagingen**
- **Zet je talenten bewust in**
- **Kom samen tot updates!**





Paul McCartney
Babyboomer

Rihanna
Generatie Y

Kanye West
Pragmaat

A photograph of two female singers performing on stage. On the left, Dolly Parton is wearing a white, long-sleeved, heavily beaded and sequined dress. She has blonde hair and is smiling while holding a microphone. On the right, Miley Cyrus is wearing a bright yellow, long-sleeved, heavily beaded and sequined jacket. She has her hair in a high ponytail and is singing passionately into a microphone with her eyes closed. The background is dark with out-of-focus blue and white lights.

Dolly Parton
Babyboomer

Miley Cyrus
Generatie Y

Lourdes
Generatie Y

Estere
Generatie Z

Madonna
Generatie X



Vergeet
alles





Waarde toevoegen &
Gewaardeerd worden



“

De kennis, invloed en ervaring van oud samen met de frisse blik, creativiteit en innovatiekracht van jong is de sleutel tot een energieke & future-proof organisatie!

Kim Jansen
kim@generationsatwork.nl
06-11394300

”



Meer weten over generaties op de werkvloer?

Reserveer nu...

